



Veranstalterguide - Skilanglauf

zur Durchführung von:

- DSV E.Infra Schülercup Skilanglauf
- DSV Jugendcup/Deutschlandpokal
- Deutsche Meisterschaften

I. Vermarktungs-Richtlinien für Organisatoren

1. Allgemeine Bestimmungen

- a) Verboten ist Titelsponsoring in Verbindung mit Deutschen Meisterschaften.
- b) Bei Schüler- und Jugend-Veranstaltungen sind Alkoholika, Tabak und Narkotika nicht erlaubt. Ferner sollte auf Werbung für koffeinhaltige Getränke verzichtet werden.
- c) Finden Deutsche Meisterschaften im Rahmen einer Finalveranstaltung einer DSV-Wettkampfserie (z.B. „DSV Schülercup“) statt, so sind die jeweiligen Vorgaben der Serie bei der Umsetzung vor Ort zu beachten. Konkurrierende Marken zu den jeweiligen Titelsponsoren sind ausgeschlossen.
- d) Finden Deutsche Meisterschaften im Rahmen internationaler Wettbewerbe statt, sind die Werberichtlinien der FIS (www.fis-ski.com) zu beachten.
- e) Ausgenommen sind ferner Wettbewerber der DSV-Hauptsponsoren Adidas, TQ, Viessman und Würth.
In Einzelfällen können Ausnahmen genehmigt werden, etwa wenn als Sponsor ein ortsansässiges Geschäft im Vordergrund steht. In diesem Fall sollte rechtzeitig vor der Veranstaltung die DSV Marketing GmbH kontaktiert werden.
- f) Bei der Verwendung von Werbemitteln (insbesondere Startnummern) aus dem Bestand der Organisatoren ist darauf zu achten, dass die Logos der DSV-Sponsoren den aktuellen CI-Richtlinien entsprechen.

2. Besondere Bestimmungen DSV Schülercup, DSV Jugendcup/Deutschlandpokal

Die Rennserie darf ausschließlich als „**DSV E.Infra Schülercup**“ bzw. „**DSV Jugendcup/Deutschlandpokal**“ bezeichnet werden!

Formulierungen wie „Deutscher Schülercup“, Deutscher Jugendcup oder lediglich Deutschlandpokal sind falsch und dürfen nicht verwendet werden!

a) Startnummern/Leadertrikots

Bei den DSV Nachwuchssrennen dürfen nur die vom DSV bereitgestellten Startnummern und Leadertrikots verwendet werden. Nach Absprache mit den Wettkampfbeauftragten dürfen auch vereinseigene Startnummernsätze in Ausnahmen getragen werden.



b) Vorlagen – offizielle Dokument

- Für Wettbewerbe im Rahmen des DSV E.Infra Schülercup, DSV Jugendcup/Deutschlandpokal müssen die Vorgaben für **Ausschreibungen, Start- und Ergebnislisten** beachtet und eingehalten werden (siehe Anhang). **Lokale Sponsoren dürfen nur max. halb so groß abgebildet werden wie das DSV-Logo.**
- Bei der Siegerehrung dürfen nur die DSV E.Infra Schülercup, DSV Jugendcup/Deutschlandpokal **Urkundenvordrucke** verwendet werden.
- Für die Mannschaftsführersitzungen muss die DSV E.Infra Schülercup, DSV Jugendcup/Deutschlandpokal **Präsentationsvorlage** verwendet werden.
- Bei möglicher Plakatwerbung bitte die DSV Schülercup, DSV Jugendcup/Deutschlandpokal **Plakatvorlage** verwenden.

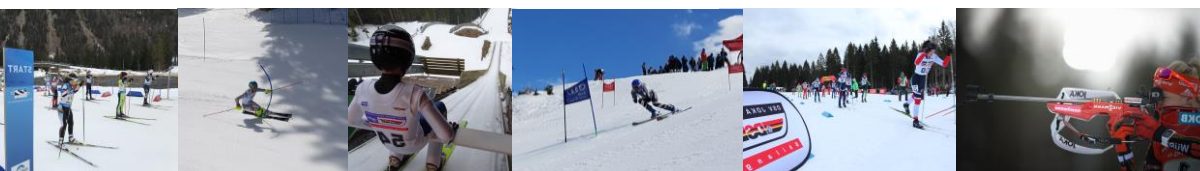
3. Besondere Bestimmungen Deutsche Meisterschaft

Der Deutsche Skiverband überträgt dem Organisator Deutscher Meisterschaften die Werberechte zur Vermarktung (Startnummern Banden, etc.) damit dieser eine dem Anlass angemessene und würdige Veranstaltung realisieren kann unter Berücksichtigung der bereits genannten Einschränkungen.

II. Präsentation des DSV und möglicher gemeinsamer Sponsoren

Der Organisator der Veranstaltung gewährleistet dem DSV die Präsentation der Marke „DSV“ sowie wenn vorhanden dem Titelsponsor wie folgt:

- a) Die dem Organisator von der DSV Marketing GmbH zur Verfügung gestellten Werbemittel (Mindestanforderung siehe Anlage) sind während der gesamten Veranstaltung (inkl. Offizieller Trainingszeiten/Wettkampfzeiten/Siegerehrung) gut sichtbar, sauber und ordentlich zu präsentieren.
- b) Der Hin- und Rücktransport der DSV Werbemittel erfolgt bevorzugt über DSV-Personal, die zur Veranstaltung vor Ort sind. Sollte dies aus logistischen Gründen nicht möglich sein, so trägt die Kosten für den Versand ggf. der jeweilige Ausrichter/OK.
- c) Fehlende, verschmutzte und/oder beschädigte Werbemittel müssen auf dem Lieferschein vermerkt werden. Die DSV Marketing GmbH behält sich eine in Rechnungstellung von fehlenden oder beschädigten DSV Werbemitteln vor.
- d) Besonderheit Deutsche Meisterschaft: Die Werbemittel werden zu jeder Deutschen Meisterschaft spätestens 4 Wochen vor der Veranstaltung vom jeweiligen OK/Organisator bei der DSV Marketing GmbH margit.strohmeier@deutscherskiverband.de oder alexandra.griessenboeck@deutscherskiverband.de schriftlich bestellt. Individuelle Wünsche (z.B. DSV Torbogen, zusätzliches Werbematerial) werden geprüft und im Rahmen der Möglichkeiten/Verfügbarkeiten berücksichtigt.



1. Brandingmaterial DSV E.Infra Schülercup, DSV Jugendcup/Deutschlandpokal

Bei den Veranstaltungen sind die nachfolgend aufgeführten Werbematerialien nach den o.g. Bestimmungen zu präsentieren:

Geliefertes Brandingmaterial	Anbringen des Brandingmaterials	
	Wettkampf (Abb. 1 und 2)*	Siegerehrung (Abb. 3)
4 Beachflags DSV Schülercup 2 Beachflags DSV	im Startbereich	Bestenfalls jeweils 1 rechts/links neben Siegerpodest/Sponsorenrückwand
	im Zielbereich	
	An der Strecke; kurz vor Ziel	
4 Disquick Combined	Start-/Zielbereich	vor dem Siegerpodest jeweils rechts/links
4 Banner DSV Schülercup 4 Banner Sponsor	Start-/Zielbereich	Im Bereich des Siegerpodestes
1 Roll Up „Welcome“	Mannschaftsführersitzung, Siegerehrung	Eingangsbereich
Sponsorenrückwand (falls vorhanden)		Hinter dem Siegerpodest
Zielbogen (nur bei Finale)	Ziel	

*Abb. 1 = Startbereich, Abb. 2 = Zielbereich

2. Brandingmaterial Deutsche Meisterschaften

Bei den Veranstaltungen sind die nachfolgend aufgeführten Werbematerialien nach den o.g. Bestimmungen zu präsentieren:

Geliefertes Brandingmaterial	Anbringen des Brandingmaterials	
	In Abstimmung mit dem DSV	In Abstimmung mit dem DSV
4 Beachflags DSV Welcome	im Startbereich	Bestenfalls jeweils 1 rechts/links neben Siegerpodest/Sponsorenrückwand
	im Zielbereich	
	An der Strecke; kurz vor Ziel	
2 Disquick	Start-/Zielbereich	vor dem Siegerpodest jeweils rechts/links
4 Banner	Start-/Zielbereich	Im Bereich des Siegerpodestes
Sponsorenrückwand (falls vorhanden)		Hinter dem Siegerpodest
1 Fahne	Im Stadionbereich	
2 Inflatable Säulen	Im Start-/Zielbereich	Wenn möglich neben Podium
1 Torbogen	Ziel	



III. Berichterstattung Social Media/Fotos

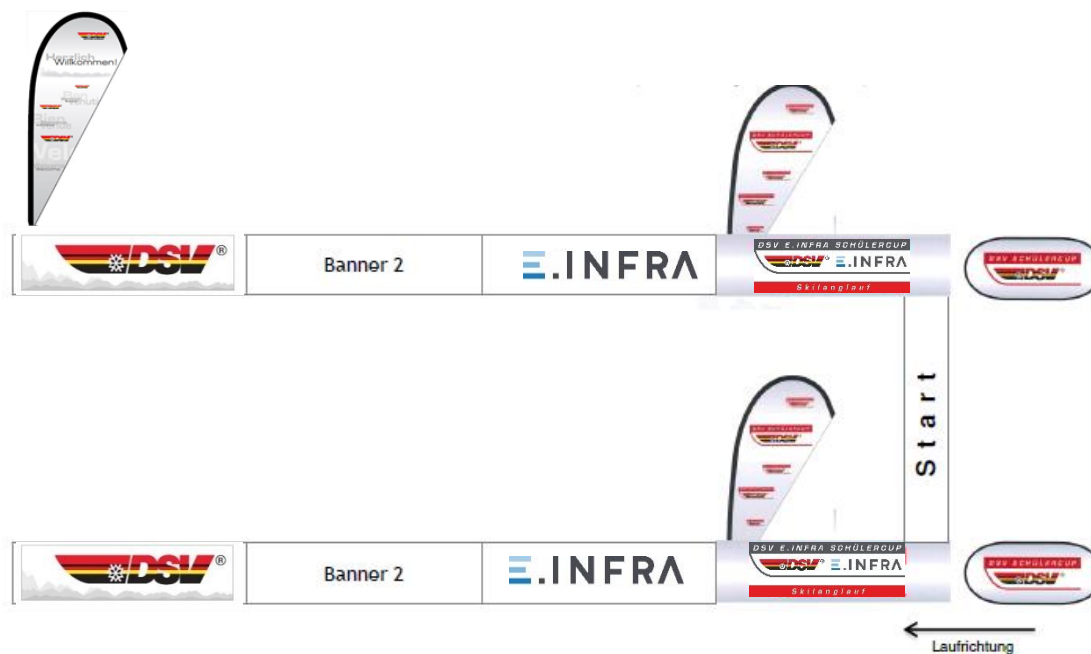
Der DSV freut sich über eine Berichterstattung auf den Social-Media-Kanälen (Verein, Skigau, etc.) des Veranstalters und unterstützt diese wenn möglich. Die Beiträge, Stories und Posts sollten dort bitte mit entsprechenden hashtags #SkiDeutschland und DSVSchülercup oder #DSVDeutschlandpokal, bzw. Vertaggungen @dsv_nordisch und DSV Nordisch auf Facebook versehen werden. Der DSV wird die Beiträge dann zusätzlich auf den DSV-Seiten teilen. Das Bildmaterial soll im Idealfall aus Siegerfotos und mind. 2-3 Wettkampffotos bestehen und sowohl den Sponsor als auch den DSV zeigen.

Die Einsendung eines Presseberichtes und Fotos entfällt dadurch.

Bitte beachten Sie, dass der Veranstalterzuschuss des DSV erst ausgezahlt werden kann, wenn die Ergebnislisten laut Vorgaben bei uns eingegangen sind.



Abb. 1 Brandingvorschlag Startbereich DSV Schülercup

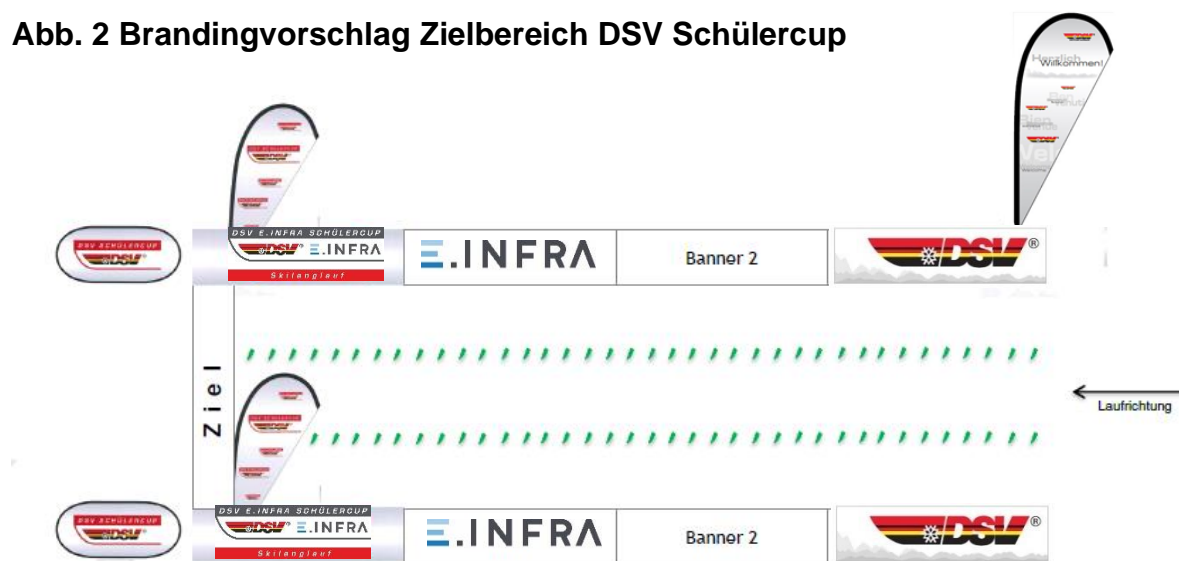


Brandingvorschlag Startbereich DSV Deutschlandpokal und Deutsche Jugendmeisterschaft

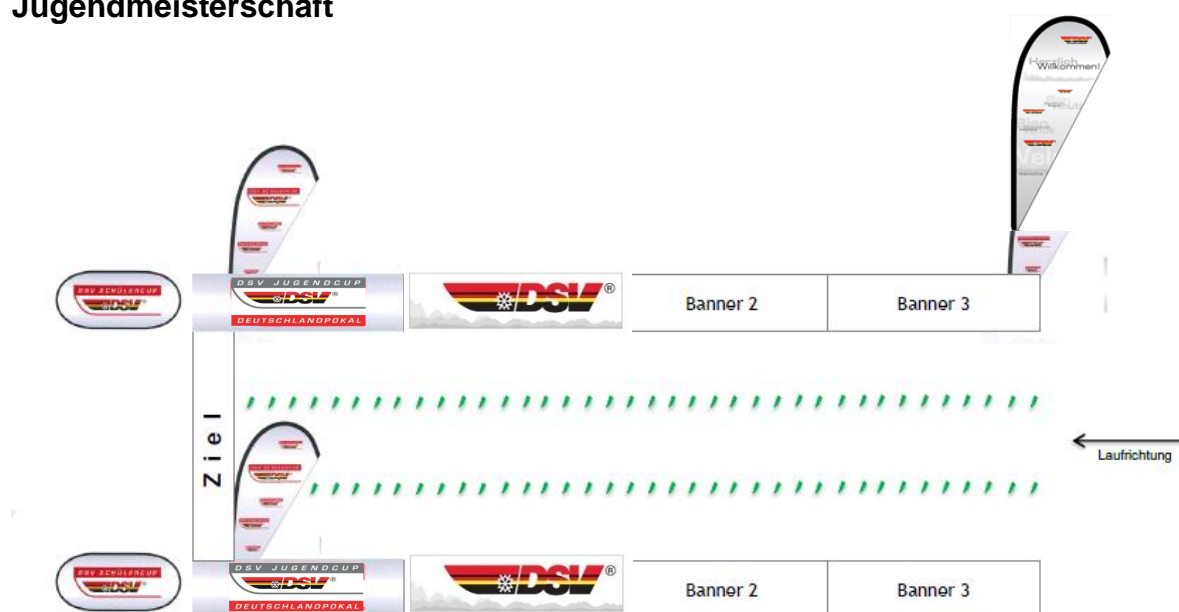




Abb. 2 Brandingvorschlag Zielbereich DSV Schülerscup

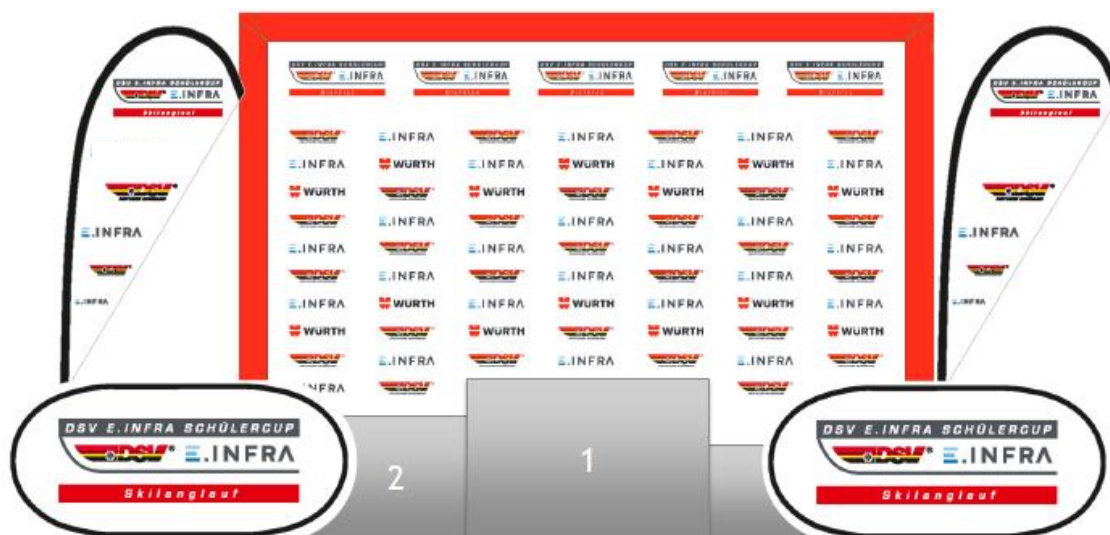


Brandingvorschlag Zielbereich DSV Deutschlandpokal und Deutsche Jugendmeisterschaft





3. Siegerehrung DSV Schülercup



Siegerehrung DSV Deutschlandpokal und Deutsche Jugendmeisterschaft

