



Hintergrundinformation

Die Standortinitiative „Deutschland – Land der Ideen“

Im Jahr 2005 haben sich die Bundesregierung und die Wirtschaft unter der Federführung des Bundesverbands der Deutschen Industrie (BDI) entschlossen, die Standortkommunikation als gemeinsame Aufgabe zu verstehen. Diese Zusammenarbeit und der Schutz der Marke „Land der Ideen“ bilden ein weltweit einmaliges Projekt mit Symbolcharakter. Seither hat die Initiative mit vielen Unternehmen und Bundesministerien zahlreiche Projekte erfolgreich realisiert und ist damit ein besonderes Beispiel für die gute Zusammenarbeit von Wirtschaft und Bundesregierung für den Standort Deutschland. Schirmherr der Initiative ist Bundespräsident Christian Wulff. Deutschland ist das „Land der Ideen“: einfallsreich und innovativ, fortschrittlich und weltoffen. Die Initiative „Deutschland – Land der Ideen“ spiegelt die Stärken des Standorts Deutschland wider. Sie macht das Engagement all jener sichtbar, die in Deutschland Innovation, Erfindergeist und Einfallsreichtum leben – Tag für Tag in Schulen, Unternehmen, Forschungseinrichtungen, Initiativen und Vereinen.

Im Deutschland – Land der Ideen e. V. engagieren sich Unternehmen, Institutionen und Personen, die an der Vermittlung eines positiven Deutschlandbildes und einem erfolgreichen Standortmarketing interessiert sind. Das Land der Ideen bietet ihnen vielfältige Möglichkeiten zur aktiven Nutzung der Marke durch Kooperationen und die Entwicklung eigener oder gemeinsamer Projekte. Die Land der Ideen Management GmbH ist für die Markenpflege, Kommunikation sowie für die Konzeption und Umsetzung der Projekte zuständig.

Aktivitäten und Projekte

Der bundesweite Wettbewerb „365 Orte im Land der Ideen“ macht das Potenzial des Innovationsstandortes Deutschland sichtbar. Er wird seit 2006 in Kooperation mit dem Projektpartner Deutsche Bank durchgeführt. Im Rahmen des Wettbewerbs präsentieren sich Unternehmen, Institutionen, soziale oder kulturelle Einrichtungen als „Ausgewählter Ort“ der Öffentlichkeit und stellen damit neben Ideenvielfalt und Kreativität auch das Engagement der Menschen in Deutschland unter Beweis.

Im Rahmen einer breiten gesellschaftlichen Bewegung für mehr Bildung soll der bundesweite Wettbewerb „Ideen für die Bildungsrepublik“ zu einer Anerkennungskultur für gesellschaftliches Engagement beitragen. Ziel der Initiative und ihrer Kooperationspartner, dem Bundesministerium für Bildung und Forschung und der Vodafone Stiftung Deutschland, ist die Förderung von Bildungsgerechtigkeit für alle Kinder und Jugendlichen. Ab August 2011 wird jede Woche eine herausragende „Bildungsidee“ ausgezeichnet. Damit wird der Einsatz der vielen Engagierten gewürdigt und ihre Vorbildwirkung unterstrichen.

Das Buchprojekt „Meine Idee für Deutschland“ versammelt auf Einladung der Initiative anlässlich des 20. Jahrestages der Wiedervereinigung die kreativen Ideen von 62 prominenten Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft, Kultur und Sport aus Deutschland und der ganzen Welt. Die Zeichnungen und Collagen der Autoren sind in einem hochwertigen Bildband im Berlin Verlag erschienen. Herausgeber ist BDI-Präsident Prof. Dr.-Ing. Hans-Peter Keitel.

Herausgeber:

Deutschland – Land der Ideen
Gertraudenstraße 20
D-10178 Berlin

www.land-derideen.de

www.land-of-ideas.org

.....

Kommunikation:

Annabelle Meyer
Telefon + 49 [0] 30/206 459-159
Telefax + 49 [0] 30/206 459-168
meyer@land-derideen.de



Junge Menschen für die Industrie begeistern und den technischen Nachwuchs fördern, das sind die Ziele der Initiative „TectoYou“. Auf Anregung von Bundeskanzlerin Angela Merkel wurde sie 2007 ins Leben gerufen. Die Deutsche Messe AG, die Standortinitiative „Deutschland – Land der Ideen“ und der Bundesverband der deutschen Industrie griffen diesen Impuls auf und etablierten gemeinsam mit vielen Partnern eine einzigartige Aktionsplattform für die Zusammenarbeit von Schule, Wirtschaft und Wissenschaft. Die Schirmherrschaft hat die Bundesministerin für Bildung und Forschung, Prof. Dr. Annette Schavan, inne.

„Deutschland – Land der Ideen“ ist Partner des Verlags „Deutsche Standards Editionen“ und fungiert als Absendermarke bei den Publikationen „Lexikon der deutschen Weltmarktführer“, „Marken des Jahrhunderts“ sowie dem Kompendium „Grün Produzieren“.

Anlässlich des 60-jährigen Bestehens der diplomatischen Beziehungen zwischen der Bundesrepublik Deutschland und der Republik Indien findet von Herbst 2011 an das Deutschlandjahr „Deutschland und Indien 2011–2012“ statt. Das Jahr steht unter dem Motto „Germany and India. Infinite Opportunities“ und soll der Vertiefung und Ausweitung der deutsch-indischen Beziehungen dienen. Deutschland als das „Land der Ideen“, wird sich unter dem thematischen Fokus „StadtRäume-CitySpaces“ als innovativer, kreativer Partner Indiens für die Lösung von Zukunftsfragen präsentieren.

Die Standortinitiative „Deutschland – Land der Ideen“ im Überblick

Ziele

- Präsentation Deutschlands zu Hause und in der Welt als modernes und weltoffenes Land der Ideen, sowie als innovativen Investitions-, Hochtechnologie- und Wirtschaftsstandort
- „Deutschland – Land der Ideen“ bildet die Plattform, auf der Innovation, Erfindergeist und Engagement der Bürger, Unternehmer und Initiativen in Deutschland sichtbar werden und Vorbildwirkung entfalten können.

Initiatoren

- Bundesregierung der Bundesrepublik Deutschland
- Bundesverband der Deutschen Industrie (BDI)

Koordination und Umsetzung

- Deutschland – Land der Ideen e.V., Geschäftsführer Holger Lösch
- Land der Ideen Management GmbH, Geschäftsführerin Ariane Derks

Präsidium

- Vorsitz: Jürgen R. Thumann, Vizepräsident des Bundesverbands der Deutschen Industrie (BDI)
- Dr. Karl Hans Arnold, Verband deutscher Zeitungsverleger
- Dr. Wulf H. Bernotat, ehem. Vorstandsvorsitzender e.on AG
- Dr. Tessen von Heydebreck, Bundesverband deutscher Banken e.V.
- Prof. Dr. Annette Schavan, Bundesministerin für Bildung und Forschung

Weitere Informationen unter: www.land-der-ideen.de

Herausgeber:

Deutschland – Land der Ideen
Gertraudenstraße 20
D-10178 Berlin

www.land-der-ideen.de

www.land-of-ideas.org

.....

Kommunikation:

Annabelle Meyer
Telefon + 49 [0] 30/206 459-159
Telefax + 49 [0] 30/206 459-168
meyer@land-der-ideen.de