

Ausschreibung DSV-Vereinspreis 2021

powered by Viessmann



Vieles war in den letzten beiden Wintern anders. Aber eines bleibt und wird noch viel wichtiger: Die engagierte Arbeit in den Vereinen und Skiclubs. Während der Corona-Pandemie haben unsere Vereine einmal mehr ihre wichtige gesellschaftspolitische Aufgabe erfüllt. Mit viel Kreativität, Flexibilität und Herzblut mussten teilweise auch neue Wege beschritten werden, um Kinder, Jugendliche und Erwachsene „in Bewegung zu halten. Das war und ist unter den aktuellen Rahmenbedingungen nicht immer einfach. Und deshalb will der Deutsche Skiverband auch in diesem Jahr wieder die besten Konzepte und Vereine mit dem DSV-Vereinspreis in vier Kategorien auszeichnen.

Gemeinsam mit der Stiftung Sicherheit im Skisport und DSV *aktiv* sucht der Deutsche Skiverband **kreative und innovative Vereinskonzepete**

- zur Gewinnung und/oder Bindung von Mitgliedern
- zur nachhaltigen Bindung von Talenten
- zur Talentsichtung und Motivation der Kinder
- zur nachhaltigen Absicherung der Trainer, Übungsleiter und weiteren ehrenamtlich tätigen Personen

Mit dem Sonderpreis für Nachhaltigkeit wollen das Unternehmen Viessmann und der Deutsche Skiverband außerdem nachhaltige Initiativen und Projekte im Bereich „Umweltentwicklung im Skisport“ würdigen.

Mitmachen lohnt sich. Denn das gibt es in den vier Vereinspreis-Kategorien zu gewinnen:

Verein des Jahres 2021: 1. Preis: 3.000 €, 2. Preis: 2.000 €, 3. Preis: 1.000 €

DSV-Skischule des Jahres 2021: 1. Preis: 2.000 €

DSV-Kooperation Schule & Verein/ Kindergarten & Verein des Jahres 2021: 1. Preis: 2.000 €

Sonderpreis für Nachhaltigkeit/ DSV-Nachhaltigkeitspreis 2021: 1. Preis: 3.000 €

Also, ganz konkret:

- Mit welchen kreativen Ideen oder flexiblen Lösungen haben Vereine, DSV-Skischulen oder Kooperationen den Kontakt zu ihren Mitgliedern und/oder Übungsleitern gehalten?
- Welche außergewöhnlichen Aktionen, insbesondere auch über den Sommer sind/waren geplant oder in der Umsetzung, um in schwierigen Zeiten, Mitglieder zu binden oder neue Mitglieder zu gewinnen?
- Wie gelingt es Vereinen, DSV-Skischulen und Kooperationen, unsere Kinder und Jugendlichen in Zeiten von Corona in Bewegung zu bringen oder aktiv zu halten?

Selbstverständlich können auch Konzepte zur Mitgliedergewinnung bzw. -bindung für den DSV-Vereinspreis eingereicht werden, die nicht in unmittelbarem Zusammenhang mit der Corona-Pandemie stehen.

- Mit welchen innovativen, kreativen und nachhaltigen Konzepten und Programmen begeistern Vereine und DSV-Skischulen Winter- bzw. Schneesportler?
- Wie wird das Vereinsleben gefördert und wie werden nachhaltig neue Mitglieder gewonnen?
- Welche Kooperationen zwischen Verein, Kindergarten oder Schule haben sich bewährt?
- Welchem Verein gelingt es besonders gut, Talente zu begeistern und zu fördern?

Eingereicht werden können alle bereits umgesetzten bzw. kurz vor der Umsetzung stehenden Ideen und/oder Konzepte zur Mitgliedergewinnung oder -bindung, wie z.B. flexible (digitale) Angebote für Kinder/ Vereinsmitglieder in Zeiten der Corona-Pandemie, zielgruppenspezifische Angebote (bspw. Drei-Generationenkurse, Familienskikurse, ...), innovative (Online-)Programme wie Challenges unter/mit den Vereinsmitgliedern nach dem Motto „mit Abstand, aber trotzdem gemeinsam“, kreative Maßnahmen in der Übungsleitergewinnung und/oder -ausbildung, Konzepte zur nachhaltigen Integration der Kinder/Jugendlichen in den Verein, „Sommeraktivitäten“, spezifische Kooperationen, Marketingaktionen oder besondere Social-Media-Aktivitäten.

Die eingereichten Konzepte werden unter Berücksichtigung u.a. folgender Aspekte bewertet (einzelne Kriterien können ggf. im Rahmen des Bewertungsprozesses herausgenommen werden):

- **Innovationsgrad** - Wie unterscheidet sich das Konzept von gängigen oder bekannten Ansätzen bzw. wurde es aufgrund der Rahmenbedingungen angepasst?
- **Übertragbarkeit** - Ist das Modell auch für andere Vereine anwendbar?
- **Nachhaltigkeit** - wie werden die Kinder in die Trainingsgruppen oder die Mitglieder in das Vereinsleben integriert und nachhaltig gebunden?
- **Qualität** - sind die eingesetzten Übungsleiter/ Trainer ausgebildet? Finden die Trainingseinheiten regelmäßig/ganzjährig statt?
- **Wirkung** - Entwicklung der Mitgliederstatistik des Vereins in den zurückliegenden Jahren/ Entwicklung der Anzahl der Kinder an den angebotenen Maßnahmen
- **Erkenntnis** - Hat das Konzept unter den besonderen Bedingungen des Jahres 2021 gewirkt und wird es (ggf.in verbesserter Form) weitergeführt?

Teilnahmeberechtigt: Sind Ski-/Mehrspartenvereine, DSV-Skischulen und DSV-Kooperationen Schule/Kindergarten & Verein mit einer Skiabteilung, die einem Landesskiverband zugehörig sind. Die eingereichten Projekte bzw. Maßnahmen von Mehrspartenvereinen müssen eine positive Wirkung auf die Abteilung Ski zeigen. Ein Verein kann sich mit mehreren Projekten im Rahmen einer Bewerbung bewerben.

Einsendung der Bewerbung über den folgenden Onlinelink:

Link: <https://www.deutscherskiverband.de/bewerbungvereinspreis>

Oder über den Bewerbungsbogen an:

Deutscher Skiverband e.V. - z. Hd. Patricia Finster
Hubertusstraße 1, 82152 Planegg

E-mail: patricia.finster@deutscherskiverband.de

Einsendeschluss: 30.11.2021

Wir freuen uns auf Eure Bewerbungen!

Weitere Informationen sowie die Gewinner der letzten drei Jahre findet Ihr auf der DSV-Homepage unter www.deutscherskiverband.de/vereinspreis.